

Getränketrends & exklusive Aktionen


**NEWS:**

## Terrassen-Check

Seite 10

## Aktuelle Gastro-Events und -Anlässe

Seite 11



# Sonne, draußen, jetzt!

DER KNALLER  
GROßE GRATIS-AKTION



BEREIT  
FÜR DIE SAISON



A  
P  
E  
R  
O  
  
P  
A  
K  
E  
T

## TOP DES MONATS

Murphy's Irish Red  
1 x 30 l | Art.-Nr. 134535

Murphy's Irish Stout  
1 x 30 l  
Art.-Nr. 134536

# HAPPY ST. PATRICK'S DAY

= 25 %  
AKTIONS-  
RABATT

MURPHY'S



HEINEKEN  
**3+1**  
Aktion

Beim Kauf von  
3 Fässern (30 L) gibt es  
1 Fass (30 L) gratis dazu.

Die Aktion gilt für Murphy's Irish Red  
und Irish Stout, Strongbow Dry Cider  
und Newcastle Brown Ale vom  
01.03. bis zum 30.04.2025.



EIN SERVICE FÜR DIE LEBENDIGE GASTRONOMIE

**LIEBE  
GESCHÄFTSPARTNER  
UND FREUNDE,**

die Tage werden heller, die Sonne zeigt sich wieder öfter: Die Terrassensaison steht vor der Tür. Ob **Personalplanung, Ausstattung** oder das passende **Getränke- und Speisenangebote** – jetzt ist der ideale Zeitpunkt, um alle Vorbereitungen zu treffen. In dieser Ausgabe finden Sie eine heraustrennbare **Checkliste**, die Ihnen hilft, alles Wichtige für die **Eröffnung Ihres Outdoor-Bereiches** im Blick zu behalten.

Nicht nur für Biergarten und Terrasse gibt es wieder aktuelle Getränketrends und -angebote zu entdecken: **beliebte Aperitifs, erfrischende Bierspezialitäten, ausgewählte Weine und Spirituosen** sowie **Limonaden, Eistees, Fruchtsäfte** und

Mineralwasser von still bis prickelnd. Übrigens: Das nächste Heft widmet sich dem **Thema Wasser**. Freuen Sie sich auf **attraktive Aktionen und Informationen** zu diesem ursprünglichen Lebensmittel.

Schon registriert? Auf [www.gastro-aktuell-plus.de](http://www.gastro-aktuell-plus.de) finden Sie weiterführende Tipps und eine bequeme **Bestellfunktion für alle Aktionen und Angebote**. Scannen Sie einfach den QR-Code. Falls Sie den **Eventplaner 2025** aus der letzten Ausgabe versäumt haben, können Sie sich Ihr Exemplar dort nachträglich bestellen.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Start in die Terrassensaison!



Herzlichst,

Roland Mayer  
Geschäftsführer

EXKLUSIV FÜR GASTRONOMIEKUNDEN | MÄRZ – APRIL 2025

**PROBIERE DAS  
SPANISCHE  
LEBEN**



**= 25 %  
AKTIONS-  
RABATT**

San Miguel  
1 x 30 l  
Art.-Nr. 112539

CERVEZAS  
**SanMiguel**  
SINCE 1890

**3+1**  
3 FÄSSER KAUFEN  
+ 1 FASS GRATIS  
Nur solange der Vorrat reicht.

**FRISCH VOM FASS GENIESSEN**



**UNSER FRÜHLINGS PAKET  
NUR FÜR SIE  
IN LIMITIERTER MENGE  
NUR IM APRIL 2025**



**6 x 0,7l**  
Nordbrand  
Pfefferminz  
18 % vol. 423026



**3 x 0,5l**  
Eckes  
Eierlikör  
20 % vol. 423012



**GRATIS** ZUM PROBIEREN

**1 Probeflasche**  
Eckes Weisser Pfirsich  
+ Tischaufsteller  
17 % vol. 423109

**KAUFE**



DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

Artikel nur auf Vorbestellung.  
Bitte sprechen Sie uns an.

DEPUIS 1885  
**GIFFARD**  
FRANCE

**NEW Spritz!**

**ALCOHOL FREE**

5 Flaschen Giffard Spritz Alkoholfrei kaufen und **1 Flasche gratis** erhalten

**= 17% AKTIONS-RABATT**



**BOMBAY SAPHIRE**

**SAPPHIRE & TONIC**

EISWÜRFEL

50 ML BOMBAY SAPHIRE  
100 ML TONIC WATER  
GARNITUR: LIMETTENSPLATE

KAUFE  
6 FLASCHEN  
BOMBAY SAPHIRE  
100CL & ERHALTE  
6 BOMBAY SAPHIRE  
GLÄSER.



HIER SCANNEN  
FÜR GRATIS  
MENÜKARTE



**Bombay Sapphire Gin**  
40 % vol. | 1 x 1,0 l  
Art.-Nr. 454318

VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS AB 18 JAHREN.  
BOMBAY SAPHIRE AND ITS TRADE DRESS ARE TRADEMARKS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.



Ihre Partner für alle  
genussvollen Momente.

San Pellegrino  
16 x 0,75 l  
Art.-Nr. 229101

Acqua Panna  
16 x 0,75 l  
Art.-Nr. 229301

SANPELLEGRINO.COM



**Fuze Tea Schwarzer Tee  
Zitrone**  
24 x 0,3 l | Art.-Nr. 216482

**Fuze Tea Schwarzer Tee  
Pfirsich**  
24 x 0,3 l | Art.-Nr. 216481

**= 20 %  
AKTIONS-  
RABATT**

**4 Kisten bestellen\*  
= 1 KISTE  
GRATIS\*\***

**Sorten  
FREI  
WÄHLBAR**

**4 + 1**

**JETZT  
BESTELLEN!  
AKTIONS-  
ZEITRAUM:  
01.03. – 30.04.  
2025**

\* 4 Kisten 12 x 0,33 L Glas MEHRWEG + 1 Kiste 12 x 0,33 L Glas MEHRWEG  
Fuze Tea Schwarzer Tee Pfirsich, Zitrone, Wassermelone Minze  
\*\* Einmalige Teilnahme pro Kunde im Aktionszeitraum. Pfand ist zu entrichten.  
Die maximale Bestellmenge beträgt 20 Kisten.  
FUZE TEA - © 2024 DP Beverages UC. FUZE TEA ist eine eingetragene  
Schutzmarke der DP Beverages UC.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.



# OBERBRÄU HELL



**JETZT  
PROBIEREN!**



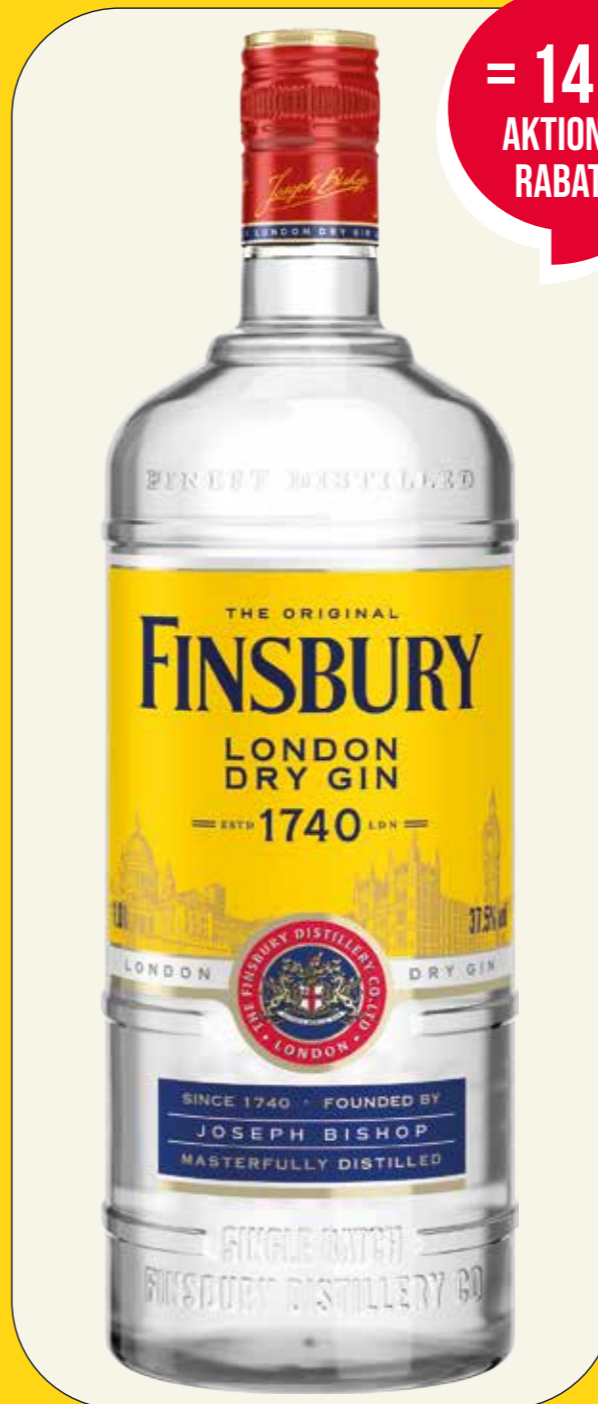
**Oberbräu Hell**  
20 x 0,5 l | Art.-Nr. 112061

**Oberbräu Hell**  
1 x 50 l | Art.-Nr. 112556

# FINSBURY GIN

You are welcome!

**= 14 %  
AKTIONS-  
RABATT**



DRINK RESPONSIBLY

## AKTION 6+1

**Kaufe 6 Flaschen  
Finsbury  
London Dry Gin  
(1,0 L)**

...

**erhalte 1 Flasche  
Finsbury  
London Dry Gin  
(1,0 L) dazu.**

**(Gratis -solange der Vorrat reicht)**

**Finsbury Dry Gin**  
37,5% vol. | 1 x 1,0 l  
Art.-Nr. 407022

@FinsburyGin



# ENDLICH WIEDER DRAUßEN SITZEN

## Jetzt Outdoorbereiche vorbereiten

Zeigt sich die Sonne nach den dunklen Wintermonaten wieder häufiger, ist unser aller Bedürfnis nach ihren wärmenden Strahlen hoch. Es ist also ratsam, Ihren Außenbereich rechtzeitig vorzubereiten, damit Sie startklar sind, wenn das Frühjahr vorbeischaud und Gäste auf Terrassen und in Biergärten lockt. Denn dann bieten sich ideale Chancen für gesteigerte Umsätze. Wir geben einen Überblick mit vielen hilfreichen Tipps rund um die Eröffnung Ihrer Außengastronomie.

### Vorbereitung

Planen Sie frühzeitig die **Grundreinigung von Terrasse und Outdoor-Möbeln**, da diese oft zeitaufwändig ist. Schutz bei Wind und kühlerem Wetter bieten **Pavillons, Planen, Heizstrahler und Decken**. Prüfen Sie die **Stromquellen für Licht, Technik und Wärme**. Für besondere Anlässe, wie den **Formel-1-Start am 16. März**, können **Bildschirme für Live-Übertragungen** sinnvoll sein. Können zudem **Außenflächen erweitert werden, um Zusatzumsätze zu generieren? Pflanzen** sind nicht nur dekorativ, sondern eignen sich zudem hervorragend als **grüne Raumteiler: Integrieren Sie diese**



gezielt ins Konzept. Abschließend prüfen Sie, ob **neues Mobiliar, Technik oder Zubehör** für einen optimalen Start in die Outdoor-Saison benötigt wird.

## GASTRO-TIPP



### Live Übertragungen oder Musik geplant?

Holen Sie erforderliche Genehmigungen ein bei Hauseigentümern, Nachbarn, Ordnungsamt, GEMA und optional Pay-TV. Prüfen Sie Rechte und Konditionen für TV-Übertragungen.

**Kommunizieren** Sie die Öffnung über verschiedene Kanäle und schaffen Sie Aufmerksamkeit mit Aktionen wie „Outdoor-Apero“. Nutzen Sie Infotafeln für Angebote, Thementage oder Happy Hours.

Für schnelle **Abläufe** in der Außengastronomie: wetterfeste Karten, optimiertes Kassensystem, Ausschank im Freien, ausreichend gekühlte Vorräte und größere Glasgrößen für bessere Preisgestaltung.

**Flexible Personalplanung** mit Aus- hilfskräften, klare Zuständigkeiten und proaktiver Service steigern Effizienz und Umsatz. Beachten Sie dabei Mindestlohn und Arbeitszeit- vorgaben.

### Unser Extra für Sie:

Unsere Checkliste mit allen Punkten zum Abhaken und Ergänzen finden Sie auf den **Seiten 15/16** zum praktischen Heraustrennen.

## Gastro Anlässe und Thementage

# WAS IST LOS IM MÄRZ UND APRIL?

Die Zeit rast, und es fällt oft schwer, relevante Ereignisse im Blick zu behalten. Damit Ihre Planung einfacher wird, haben wir eine Auswahl der Anlässe und Events zusammengestellt, die für die Gastronomie von Bedeutung sind.

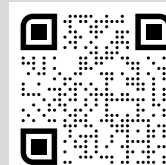


## ZUM VORMERKEN!

Auf diese Anlässe freuen wir uns jetzt:

- **Weltfrauentag: 8. März**
- **Formel 1 Saison-Eröffnung: 16. März**
- **St. Patrick's Day: 17. März**
- **Weltwassertag: 22. März**
- **Beginn der Spargelsaison: Mitte April**
- **Tag des Deutschen Bieres: 23. April**

Sie möchten den Jahresüberblick mit allen Eventtagen behalten? Bestellen Sie den Gastro-Eventplaner 2025 aus der letzten Ausgabe über den QR-Code ganz einfach nach.



# AUßENGASTRONOMIE UND IMMISSIONEN

## Wichtige Aspekte für Gastronomen

Gastronomen sind grundsätzlich vom Bundes-Immissionsschutzgesetz (BImSchG) betroffen – besonders bei der Nutzung von Außenbereichen. Dies betrifft vor allem:

- **Schallschutz und Lärmreduzierung**
- **Einhaltung von Betriebszeiten und Sperrstunden**
- **Luftreinhaltung und Vermeidung von Geruchsbelästigungen**

In erster Linie geht es um einen respektvollen Umgang mit der Umwelt, der durch effiziente Ressourcennutzung auch zu Kosteneinsparungen führen kann. Nicht zuletzt hilft die Einhaltung der Vorschriften, Konflikte mit Anwohnern und Behörden zu vermeiden und ein harmonisches Miteinander zu fördern. So sichern Sie durch ein nachhaltiges Wirtschaften gleichzeitig die Zukunftsfähigkeit ihres Betriebs in einer zunehmend umweltbewussten Gesellschaft.



### Lärmschutz

- Besonders in Wohngebieten helfen Schallschutzmaßnahmen, zum Beispiel Trennsysteme, den Lärmpegel zu reduzieren. Materialien wie **Kokosfasern oder Hanffasern sind besonders effektiv**. Auch Beton, Gabionen oder Naturstein bieten sehr guten Schallschutz und eine Begrünung sorgt für weitere Lärmabsorption.

### Luftreinhaltung

- **Abluftanlagen und Dunstabzüge helfen**, Geruchsbelästigungen zu minimieren. Moderne Filtersysteme sind hilfreich, um die Luftqualität draußen und drinnen zu verbessern.

### Lichtimmission

- Wenn künstliche Beleuchtung die natürliche Dunkelheit übermäßig aufhellt kann sie sich negativ auswirken. **Passen Sie Ihre Außenbeleuchtung so an**, dass Anwohner und Umwelt nicht gestört werden.

## GASTRO-TIPP



**Müllverteilung durch Wind vermeiden** Besonders draußen können Kleinverpackungen schnell fortgeweht und in der Umwelt verteilt werden. Setzen Sie dort auf stabile Systeme, die kleinen Windstößen standhalten.

### Vermeiden oder reduzieren Sie:

- Kaltlicht mit hohem Blauanteil (es zieht übrigens auch mehr Insekten an)
- Zu helle Beleuchtung
- Unnötig nach oben oder zur Seite abstrahlendes Licht

**Gezielte, warme Lichtquellen mit niedriger Intensität sind eine Wohltat für die Sinne.**

**Licellino Spritz**  
2 Teile Licellino Limoncello  
3 Teile Prosecco  
1 Teil Soda

**Licellino Limoncello**  
Zitronenlikör  
28 % vol. | 6 x 0,7 l  
Art.-Nr. 454526

**Licellino**  
LIMONCELLO

Corte delle Calli Bianco  
Frizzante Più  
6 x 0,75 l  
Art.-Nr. 554036

6 Licellino Gläser  
gratis erhalten beim  
Kauf von 6 Flaschen  
Corte delle Calli  
Bianco Frizzante Più  
& 6 Flaschen Licellino  
Limoncello

www.risingbrands.de rising brands drink responsibly

EAST MEETS WEST

**TRY A BOBBY'S & TONIC**

**BOBBY'S**  
SCHIEDAM DRY GIN

Bobby's Schiedam Dry Gin  
42 % vol. | 1 x 0,7 l  
Neu bei Mayer

**DUTCH COURAGE  
INDONESIAN SPIRIT**

www.risingbrands.de rising brands drink responsibly

SEIT 1900

**Vier Jahreszeiten**  
PFÄLZER • WEIN • MOMENTE

Willkommen bei den Vier Jahreszeiten Winzern, wo über 120 Jahre Geschichte aufeinandertreffen und sich die Fäden mehrerer kleiner Winzerbetriebe zu einem kraftvollen Unternehmen verweben.

TOP SEGMENT

**BESTE WINZER GENOSSENSCHAFT PFÄLZ**

**AKTION**  
GETRÄNKE  
**MAYER**  
10% GENUSSRABATT  
AKTIONSZEITRAUM 01.03. – 30.04.2025

**Vier Jahreszeiten Chardonnay trocken**  
1 x 0,75 l  
Art.-Nr. 533003

**Vier Jahreszeiten Portugieser trocken**  
1 x 0,75 l  
Art.-Nr. 533011

**Vier Jahreszeiten Kerner Kabinett lieblich**  
1 x 0,75 l  
Art.-Nr. 533005

**Vier Jahreszeiten Grauburgunder trocken**  
1 x 0,75 l  
Neu bei Mayer

**Vier Jahreszeiten Dornfelder trocken**  
1 x 0,75 l  
Art.-Nr. 533007

**Vier Jahreszeiten Spätburgunder Rosé trocken**  
1 x 0,75 l  
Art.-Nr. 533012

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

Artikel nur auf Vorbestellung.  
Bitte sprechen Sie uns an.



# CANONITA

DE MALLORCA

## EL AUTENTICO APERITIVO DE MALLORCA

Das Herzstück von CANONITA ist die Canoneta Orange - die Königin der Saftorangen! Hergestellt im wunderschönen Tal von Sóller, umarmt CANONITA die reiche Natur Mallorcas und zelebriert den mediterranen Lebensstil.

CANONITA ist unwiderstehlich gut! Als erfrischender Spritz, pur auf Eis oder mit Tonic ist Canonita der perfekte Aperitif.

**JETZT PROBIEREN  
UND GENIESSEN**

**KAUF  
5 FLASCHEN &  
ERHALTE 1 FLASCHE  
+ 6 GLÄSER  
GRATIS  
DAZU**

**= 17 %  
AKTIONS-  
RABATT**



**WEITERE CANONITA  
DRINKS GIBT ES HIER!**



# PERFEKTE HARMONIE: GEROLSTEINER UND WEIN



**Gerolsteiner Gourmet  
Naturell**  
12 x 0,75 l  
Art.-Nr. 207403

**Gerolsteiner Gourmet  
Medium**  
15 x 0,75 l  
Art.-Nr. 207452

**OFFIZIELLES  
MINERALWASSER**



Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG | Vulkanring, 54567 Gerolstein | Telefon: 06591 14-0 | www.gerolsteiner.de



DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.



# ALKOHOLFREI ERFRISCHEN? Bitte

*Bitte ein Bit*



**Bitburger 0.0 Herb Pils  
Alkoholfrei**  
4 x 6 x 0,33 l  
Art.-Nr. 116337

**HERB-FRISCH  
OHNE  
ZUCKER**



**Bitburger 0.0 Pils  
Alkoholfrei**  
24 x 0,33 l  
Art.-Nr. 116232

**ISOTONISCH  
MIT  
VITAMINEN**

## CHECKLISTE FÜR IHRE TERRASSENERÖFFNUNG 2025

Tipps & Ideen für einen erfolgreichen Start in die Outdoorsaison

### **VORBEREITUNG & PLANUNGEN**

Planen Sie die Reinigung von Terrasse und Outdoor-Möbeln rechtzeitig, um gewappnet zu sein, wenn die ersten Strahlen Gäste locken.

Integrieren Sie wetterfeste Pavillons, Planen und Heizstrahler sowie Decken, um Schutz bei Wind und Wetter zu bieten.

Prüfen Sie Stromquellen für Licht, Technik und Wärme.

Denken Sie auch an Bildschirme für eventuelle Live-Übertragungen (Formel 1-Start am 16. März).

Prüfen Sie, ob die Außenflächen erweitert werden können für Zusatzumsätze

Nutzen Sie Pflanzen, zum Beispiel Bambus oder Olivenbäume, als natürliche Raumteiler.

Muss neues Mobiliar, Technik, etc. angeschafft werden?



### **WERBUNG & AKTIONEN**

Kommunizieren Sie Ihre Terrassen- und Biergartenöffnung im Objekt und über Ihre Social-Media-Kanäle.

Werben Sie auch draußen mit wetterfesten Werbemitteln für saisonale Angebote.

Wie wäre es mit speziellen Outdoor-Aktionen oder -Tagen? Zum Beispiel einen „Kleinen-Draußen-Freitag“ oder „Outdoor-Apero“ mit unkomplizierten Drinks und Snacks.

Bieten Sie eine Happy Hour oder besondere Vorteile, wie Gratisdrinks oder VIP-Status zu Thementagen an (Stichwort: Weltfrauentag am 8. März, Tag des Deutschen Bieres am 23. April).



Erledigt? Abhaken! 

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN. NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN. NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

**GETRÄNKE & SPEISEN**

Sorgen Sie für weniger Komplexität (auch beim Service!) mit einer separaten Getränke- und Speisekarte.

Bewerben Sie themenbezogene oder saisonale Angebote aufmerksamkeitsstark über Info-Tafeln.

Bieten Sie draußen andere, größere Glasgrößen an, um Ihr Preisbild zu optimieren.

Verlagern Sie Ausschankstand und Kühlschrank in den Außenbereich, um Laufwege zu reduzieren.

Erhöhen Sie Ihre Warenbestellungen, um Out-of-Stock-Situationen zu vermeiden.

Kühlen Sie Ihre Getränke ausreichend vor, wenn sonniges und warmes Wetter angesagt ist.

Passen Sie auch Ihr Kassensystem an Änderungen für Getränke- und Speisensortiment an.



**PERSONALPLANUNG**

Passen Sie Ihre Personalplanung an, um flexibel auf Schönwettertage reagieren zu können.

Berücksichtigen Sie die Urlaubsplanung.

Planen Sie Aushilfskräfte ein und bedenken Sie gesetzliche Vorgaben, wie Anmeldung, Mindestlohn und Arbeitszeiten.

Definieren Sie Zuständigkeiten, wie Service, Abräumen, Tischreinigung, etc..

Bieten Sie aktiv Getränke zur Umsatzsteigerung an.



**WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE ERFOLGREICHE OUTDOORSAISON 2025**

**Malfy Gin Originale**  
41 % vol. | 1 x 0,7 l  
Art.-Nr. 424066

**Malfy Gin Rosa**  
41 % vol. | 1 x 0,7 l  
Art.-Nr. 424102

**Malfy Gin Con Arancia**  
41 % vol. | 1 x 0,7 l  
Art.-Nr. 424107

**Malfy Gin Con Limone**  
41 % vol. | 1 x 0,7 l  
Art.-Nr. 424091

**immagina MALFY GIN FROM ITALY**

**BEI ABNAHME VON 6 \* MALFY GIN ORIGINALE, GIN ROSA, CON LIMONE ODER CON ARANCIA 0,7L ERHALTEN SIE 6 \* MALFY GLÄSER GRATIS!**

NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT.

**MALFYGIN.COM**  
GENUSS-MITVERANTWORTUNG.DE

**PERONI NASTRO AZZURRO**

**= 25 % AKTIONS-RABATT**

*Salute*  
AUF'S LEBEN

**BESTELLE 3 KISTEN PERONI NASTRO AZZURRO UND ERHALTE ZUSÄTZLICH 1 KISTE PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% GRATIS!**

**3+1 AKTION**

**Peroni Nastro Azzurro**  
4 x 6 x 0,33 l  
Art.-Nr. 149362

**Peroni Nastro Azzurro 0,0%**  
4 x 6 x 0,33 l  
Art.-Nr. 149363

**DON'T DRINK AND DRIVE | www.aboutalcohol.com**

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.



**Fachingen Gourmet Naturelle**  
20 x 0,5 l  
Art.-Nr. 212503

**Fachingen Gourmet Still**  
24 x 0,25 l  
Art.-Nr. 212421

**Fachingen Gourmet Medium**  
12 x 0,75 l  
Art.-Nr. 212412

## Edles Design, exklusive Vielfalt.

Mit der Gourmet-Linie im edlen Facetten-Design bietet Staatl. Fachingen Mineralwasser-Genuss auf höchstem Niveau. Eine exklusive Vielfalt in den attraktiven Sorten MEDIUM, STILL und NATURELL – und diese in den Gastronomie-Gebinden 0,25l, 0,5l und 0,75l. Da bleiben beim Geschmack und den Einsatzmöglichkeiten keine Wünsche offen. Abgerundet wird das Angebot durch eine hochwertige Gastronomie-Ausstattung, die der Qualität der Gourmet-Linie in nichts nachsteht. Darüber hinaus wird die Marke kontinuierlich kommunikativ und durch individuelle Maßnahmen für die Hotellerie und Gastronomie unterstützt.



Das Wasser. Seit 1742.



# Geh's hell an!

## OBERDORFER BESTELLEN WERBEMITTEL-PAKET ERHALTEN

und zusätzlich Gewinnchance sichern!

Hier  
QR-Code  
scannen





GRATIS Blechschild  
+ 10er Holzträger





Gewinne 1 von 3  
Doppelliegen!\*





**Oberdorfer Helles**  
20 x 0,5 l  
Art.-Nr. 142051

**Oberdorfer Helles**  
Bayrisches Brauhandwerk



\* Unter allen bestellenden Gastro-Objekten werden insgesamt drei Doppelliegen verlost

ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.



# AKTION: 10 PLUS 2

AKTIONSZEITRAUM: 01.04. – 30.04.2025

**10 Kisten granini Schorle/ die Limo kaufen +  
2 Kisten hohes C Vitamin Water GRATIS!**



**granini Schorle**

sortiert in den Sorten Apfel, Maracuja, Rhabarber

**granini DIE LIMO**

sortiert in den Sorten Limette-Zitrone, Orange-Lemongras, Pink Grapefruit-Cranberry

**hohes C Vitamin Water**

sortiert in den Sorten Energy (Orange Maracuja), Protect (Limette Ingwer)

je 24 x 0,33-l-MW

## ERFRISCHUNG ZU JEDER GELEGENHEIT!



\* Mehr Infos unter [www.granini-gastro.de](http://www.granini-gastro.de)

**Granini Schorle Apfel**

24 x 0,33 l  
Art.-Nr. 320320

**Granini Schorle Kirsche**

24 x 0,33 l  
Art.-Nr. 320323

**Granini Schorle Maracuja**

24 x 0,33 l  
Art.-Nr. 320322

**Granini Schorle Rhabarber**

24 x 0,33 l  
Art.-Nr. 320321

**Granini Die Limo  
Pink Grapefruit-Cranberry**

24 x 0,33 l  
Art.-Nr. 320353

**Granini Die Limo  
Limette-Zitrone**

24 x 0,33 l  
Art.-Nr. 320352



## HIER IST WIRKLICH ALLES GOLD WAS GLÄNZT! PRESTIGE JAHRGANGSPROSECCO VON BOTTEGA



**Bottega Prosecco Vino  
dei Poeti DOC**  
1 x 0,75 l  
Neu bei Mayer

**Bottega Prosecco  
Vino dei Poeti Rosé DOC**  
1 x 0,75 l  
Neu bei Mayer

**Bottega Rosé Gold Pinot  
Spumante DOC**  
1 x 0,75 l  
Art.-Nr. 554063

**Bottega Gold Prosecco  
Spumante DOC**  
1 x 0,75 l  
Art.-Nr. 554062

## RAMAZZOTTI

### CREMA GELATO ALLA FRAGOLA

Entdecke die fruchtige  
Edition Ramazzotti  
Crema Gelato  
alla Fragola, inspiriert  
von klassisch  
italienischem  
Gelato-Eis!  
Ein fruchtig-frisches  
Geschmackserlebnis  
aus der perfekten  
Balance von cremiger  
Sahne und reifen  
Erdbeeren.



**Ramazzotti Crema Gelato  
alla Fragola**  
1 x 0,7 l  
Art.-Nr. 424120



DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.

## HAPPY BIRTHDAY! EIN RIESIGES DANKESCHÖN AN UNSERE KUNDEN FÜR 1 JAHR DIGITALE ERFOLGSGESCHICHTE!

— GEMEINSAM GETRÄNKE LEBEN

# Get

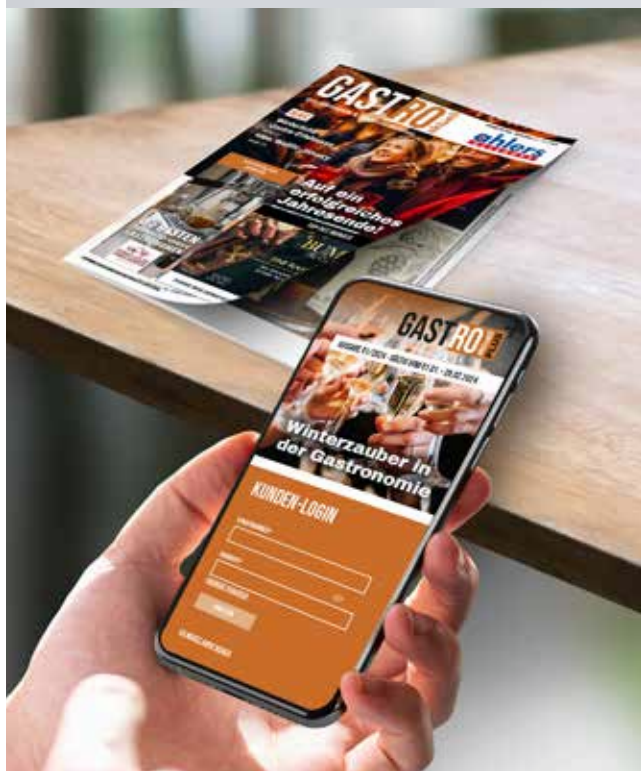
**JETZT SIND  
SIE DRAN:**

REGISTRIEREN SIE SICH IN SEKUNDEN  
EINFACH MIT IHRER **POSTLEITZAHL**  
UND **KUNDENNUMMER** UND ERLEBEN  
SIE UNSERE DIGITALE PLATTFORM  
HAUTNAH!

# GASTRO aktuell PLUS

WWW.GASTRO-AKTUELL-PLUS.DE

- MEHR NACHHALTIGKEIT – SCHLUSS MIT PAPIER!
- SCHNELLER ANGEBOTE BESTELLEN – EINFACH DIGITAL IN DEN WARENKORB LEGEN!
- MEHR SPANNENDER FACHLICHER CONTENT – IMMER TOP-INFORMIERT!



ANDREAS HENZE  
GETRÄNKE AHLERS  
DENISE KAUFMANN  
WINKELS GETRÄNKE LOGISTIK

ALS ERSTES ZU DEN PROFIS.

GASTRO-AKTUELL-PLUS.DE



DI E PRESSE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GEGESZL. MWST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.